



EURÓPSKA ÚNIA

Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

# POSÚDENIE EFEKTOV FINANČNEJ A NEFINANČNEJ POMOCI MSP POSKYTOVANEJ PROSTREDNÍCTVOM NÁRODNÝCH PROJEKTOV IMPLEMENTOVANÝCH V GESCI MH SR V RÁMCI OP INTEGROVANÁ INFRAŠTRUKTÚRA



CENTRUM  
SPOLOČENSKÝCH  
A PSYCHOLOGICKÝCH VIED



# Hodnotenie

Hodnotenie sa zameriava na posúdenie vybraných efektov finančnej a nefinančnej pomoci MSP poskytovanej prostredníctvom nasledujúcich národných projektov:

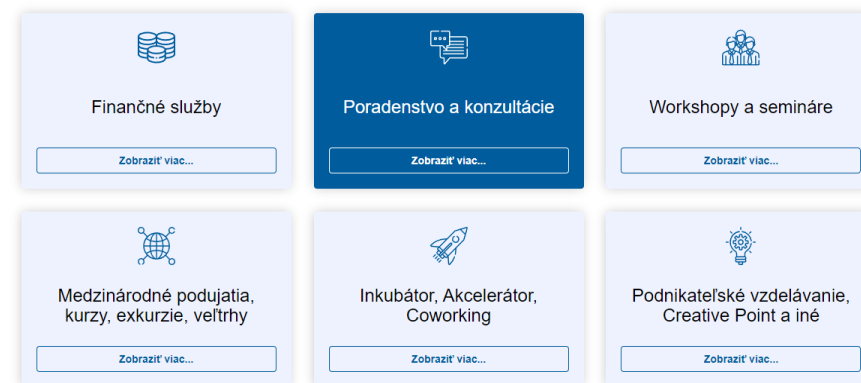
- Národný projekt NPC II – BA kraj
- Národný projekt NPC v regiónoch
- Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku – *finančná podpora KV*

# Kontext

- V roku 2019 predstavovalo 99,9 % kategóriu MSP (96,9 % mikro, 0,5% stredné)

## NPC

- Front Office
- Akceleračný program
- Stážový program
- Inkubačný program
- Rastový program
- Creative point



# Kontext

- KP patrí medzi najinovatívnejšiu zložku ekonomiky – pridaná hodnota (1,21 % SR - 2,4 % EÚ) a zamestnanosť (0,58 % - 0,81 / EÚ) sú nízke

## Kreatívne vouchre



[Architektúra](#)



[Programovanie IKT](#)



[Dizajn](#)



[Reklama a marketing](#)

# Metodika

- desk research
- štatistická a dátová analýza
- dotazníkový prieskum a analýza získaných dát
- hĺbkové rozhovory a ich analýza
- prípadové štúdie



EURÓPSKA ÚNIA

Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

# Národný projekt NPC II – BA kraj

## Národný projekt NPC v regiónoch



CENTRUM  
SPOLOČENSKÝCH  
A PSYCHOLOGICKÝCH VIED



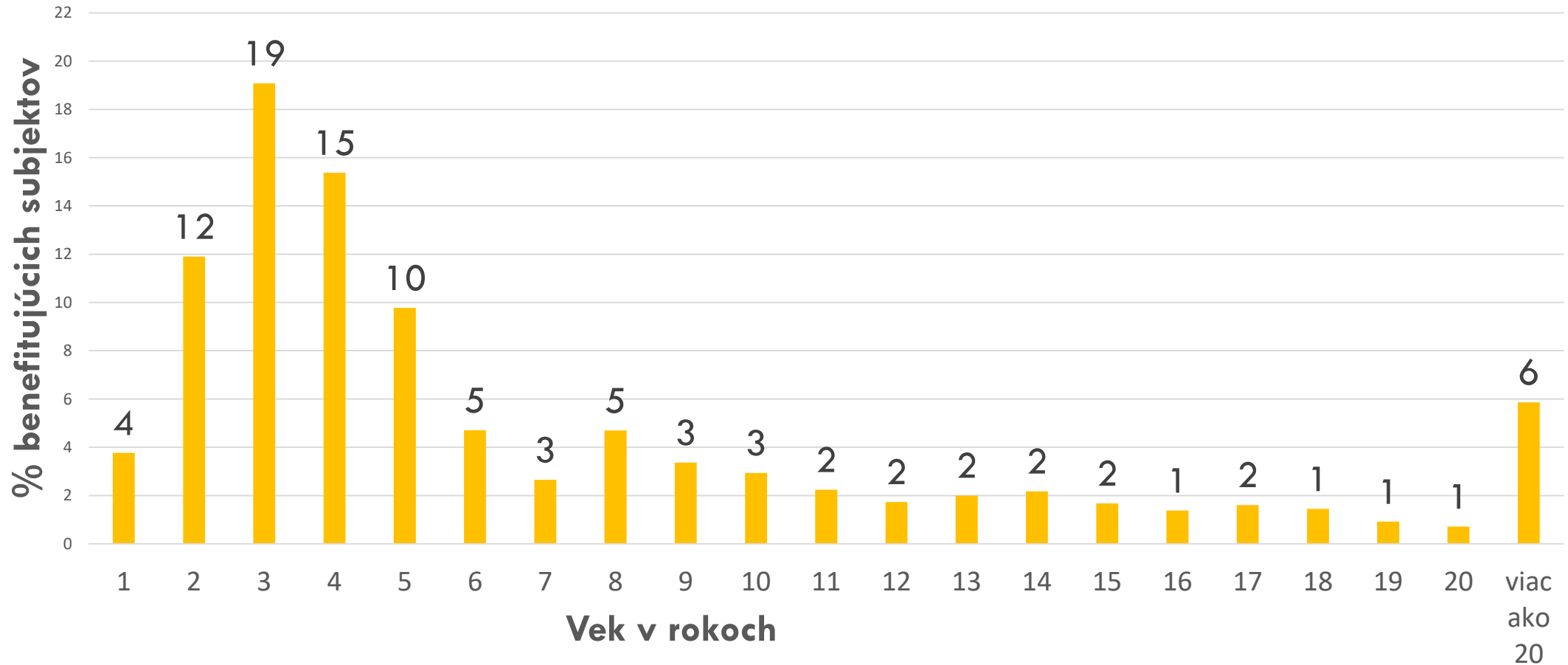
## NPC - regióny

| Podaktivita/program              | Počet účastníků | Hodnota poskytnutej služby v EUR | Hodnota poskytnutej služby v % |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------|
| CREATIVE POINT                   | 36              | 1 880                            | 0,1                            |
| RASTOVÝ PROGRAM (MSP do 3 rokov) | 3 987           | 1 335 686                        | 43                             |
| RASTOVÝ PROGRAM (MSP nad 3 roky) | 3 487           | 1 363 755                        | 44                             |
| STÁŽOVÝ/INKUBAČNÝ PROGRAM        | 291             | 389 723                          | 13                             |
| Spolu                            | 7 801           | 3 091 044                        | 100                            |

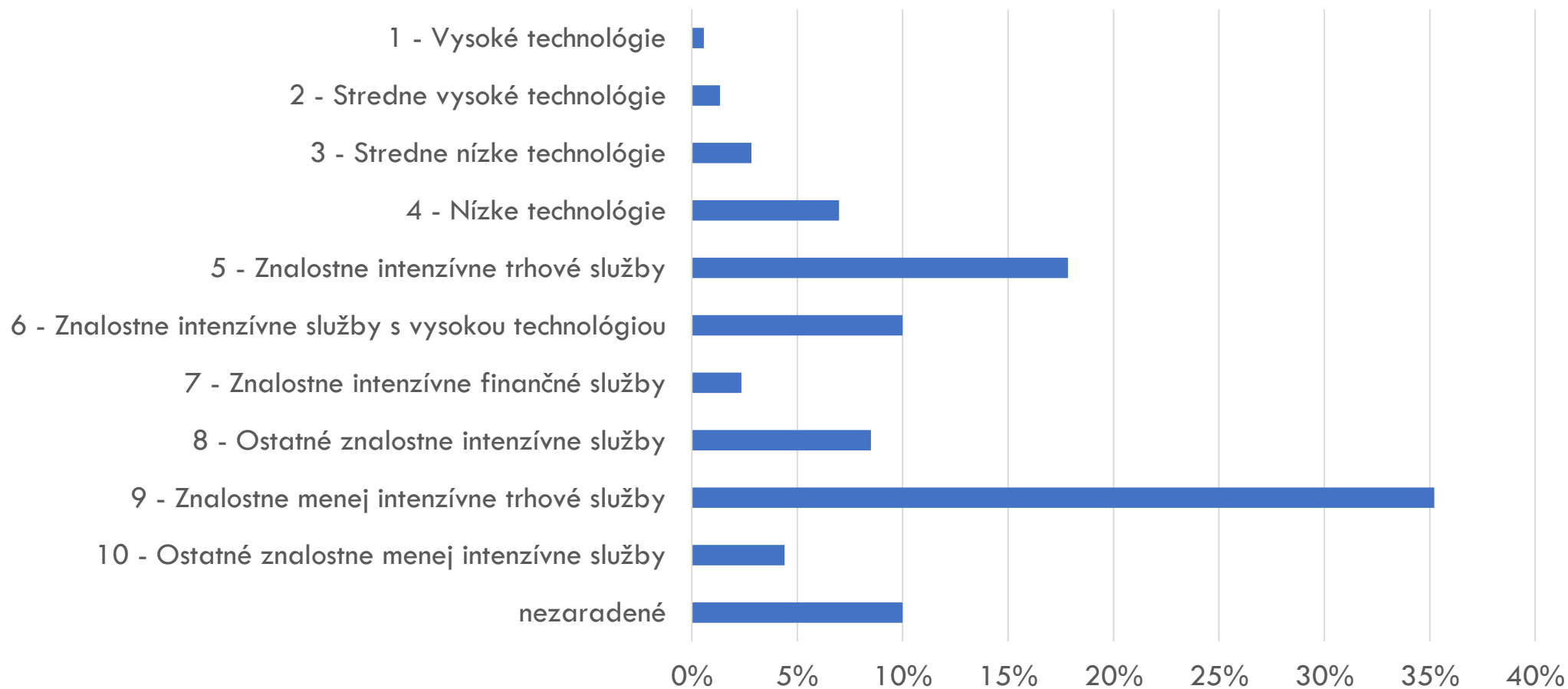
## NPC - Bratislava

| Podaktivita/program       | Počet účastníků | Hodnota poskytnutej služby v EUR | Hodnota poskytnutej služby v % |
|---------------------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------|
| CREATIVE POINT            | 227             | 12 814                           | 1                              |
| INKUBAČNÝ PROGRAM         | 295             | 120 482                          | 9                              |
| RASTOVÝ PROGRAM           | 2 919           | 1 171 545                        | 84                             |
| STÁŽOVÝ/INKUBAČNÝ PROGRAM | 113             | 87 703                           | 6                              |
| Spolu                     | 3 554           | 1 392 544                        | 100                            |

# Vek benefitujúcich subjektov (FO + PO)



# Štruktúra benefitujúcich subjektov (FO + PO)



# Kontrafaktuálna analýza

- Cieľom bolo zhodnotenie vývoja ekonomickej výkonnosti podnikov, ktoré boli zapojené do Rastového programu SBA.
- Zhodnotenie sa realizuje prostredníctvom kontrafaktuálneho porovnania podporených podnikov s podobnými nepodporenými podnikmi



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

# Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku



CENTRUM  
SPOLOČENSKÝCH  
A PSYCHOLOGICKÝCH VIED



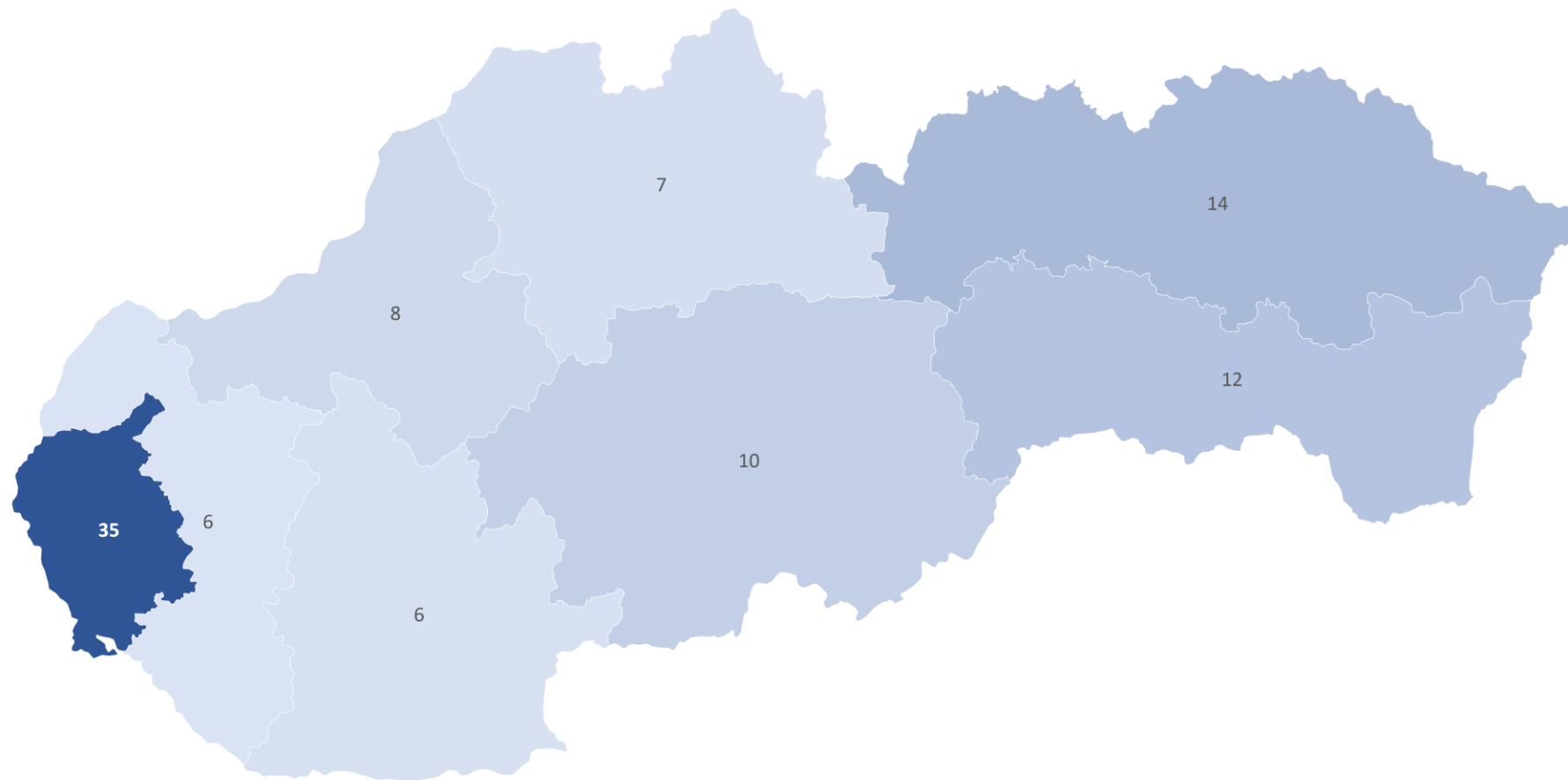
# Žiadatelia

|                     | Počet žiadostí | počet žiadostí v % |
|---------------------|----------------|--------------------|
| Architektúra        | 197            | 10                 |
| Dizajn              | 402            | 20                 |
| IKT - programovanie | 518            | 26                 |
| Reklama a marketing | 884            | 44                 |
| Spolu               | 2 001          | 100                |

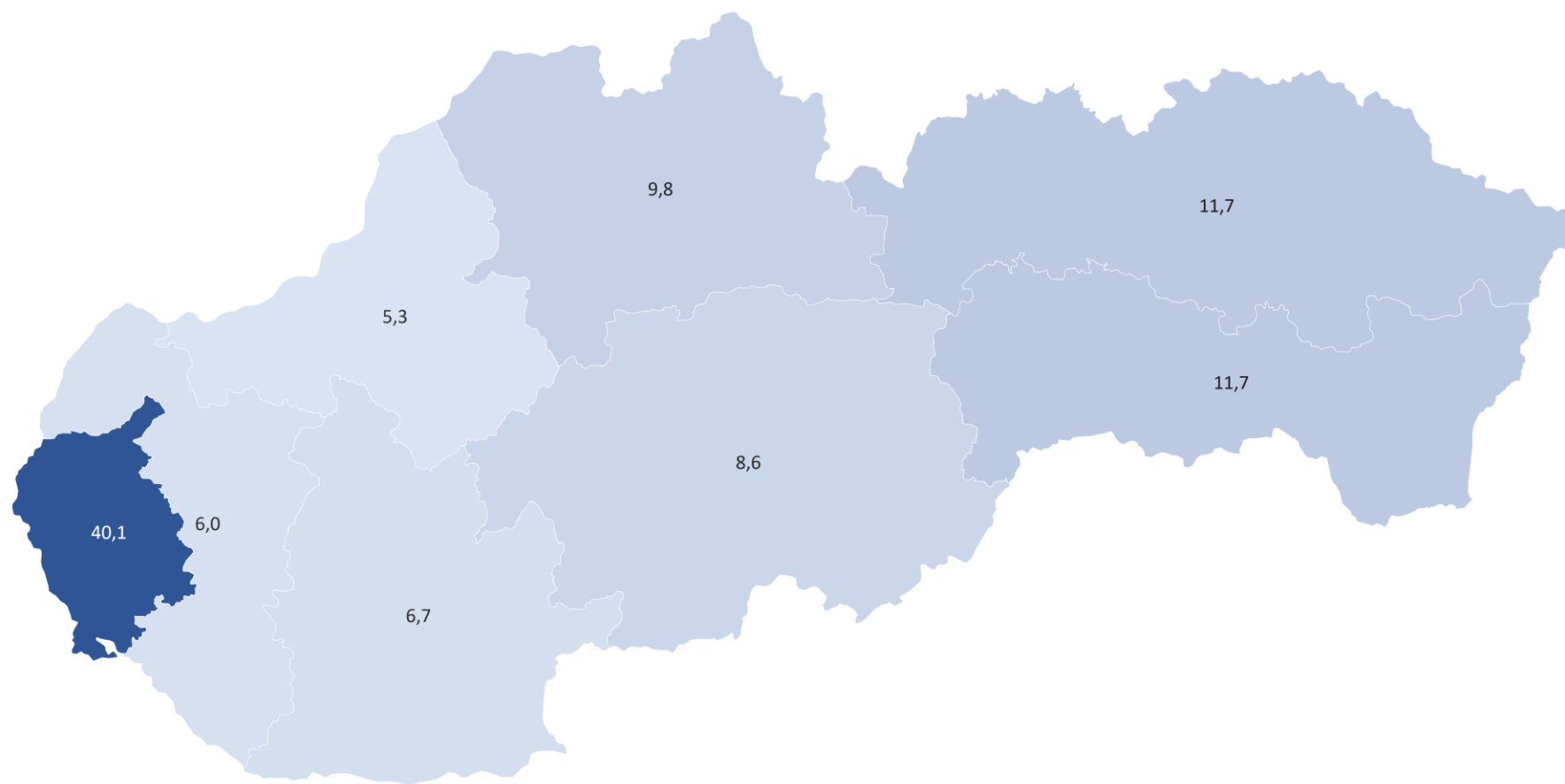
## Požadovaná hodnota

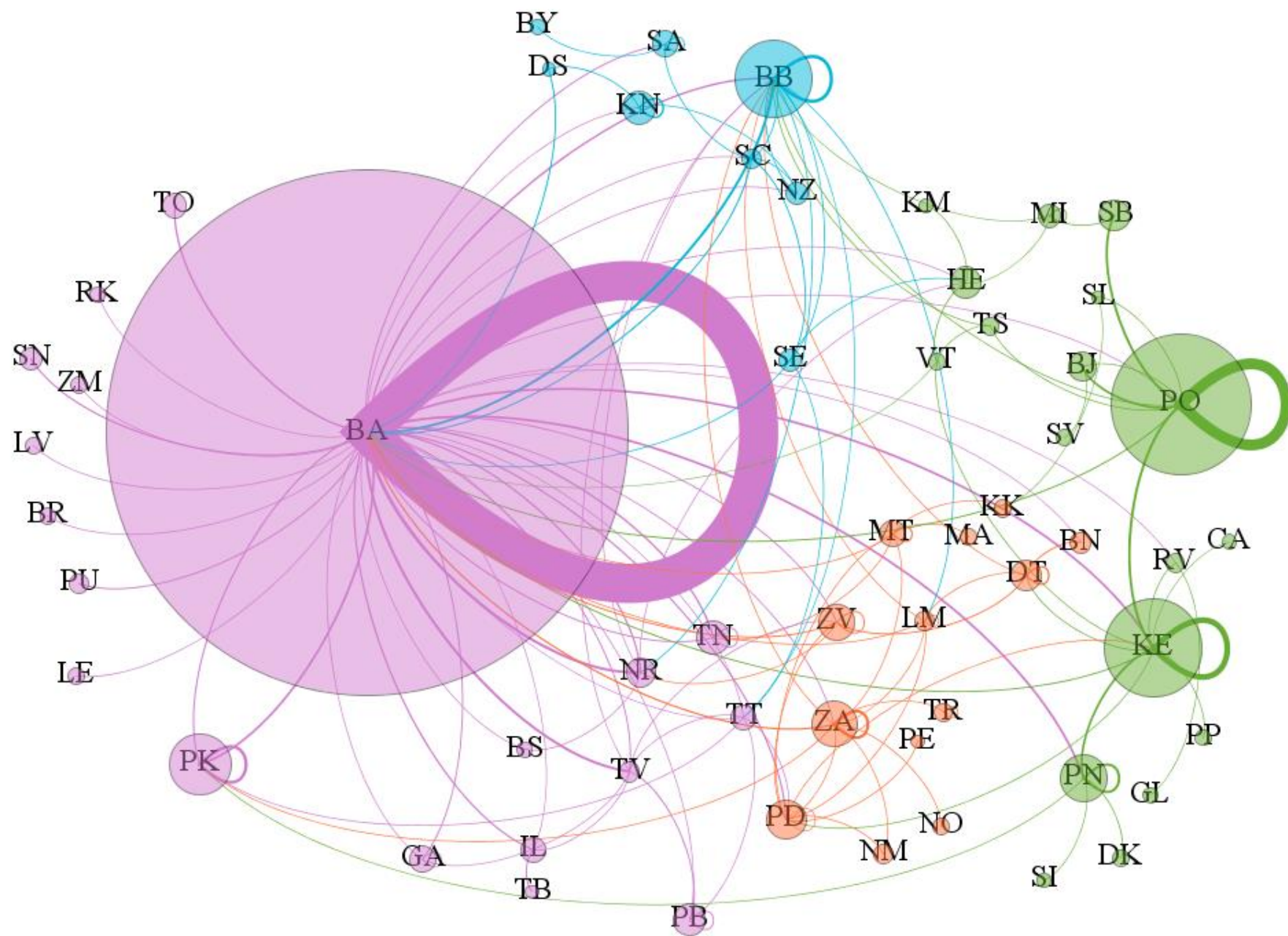
| Odvetvie kreatívneho priemyslu | Celková cena projektu podľa cenového prieskumu | Požadovaná hodnota kreatívneho vouchera KV | % podiel odvetvia KP |
|--------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|
| Architektúra                   | 3 907 382                                      | 1 948 601                                  | 20                   |
| Dizajn                         | 3 446 319                                      | 1 719 656                                  | 17                   |
| IKT - programovanie            | 4 871 757                                      | 2 417 655                                  | 24                   |
| Reklama a marketing            | 7 783 145                                      | 3 840 691                                  | 39                   |
| Spolu                          | 20 008 602                                     | 9 926 603                                  | 100                  |

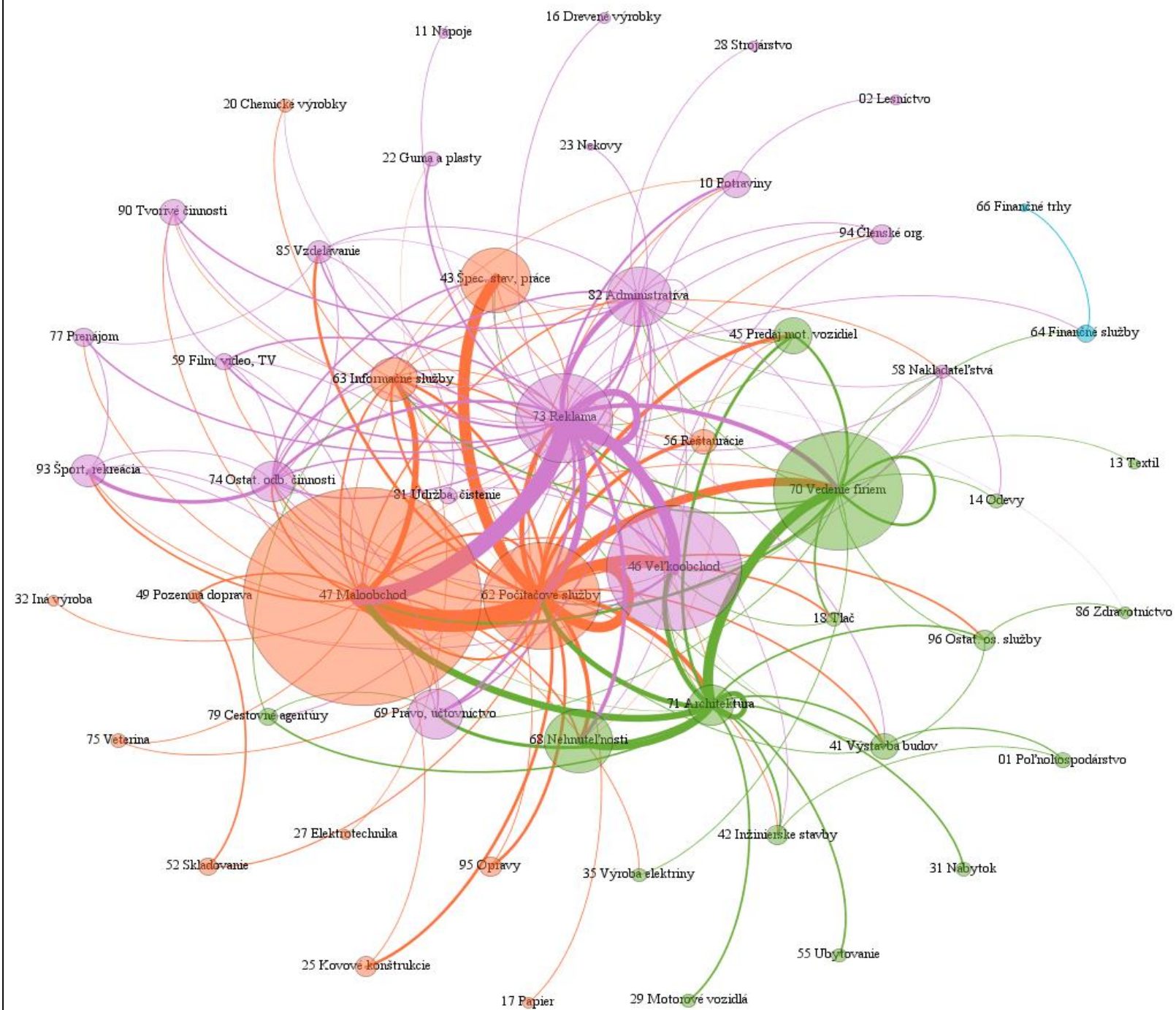
# Žiadatelia



# Realizátori









EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

# Odporúčania v oblasti nefinančnej podpory



# Zistenia a odporúčania na úrovni projektu

**Zistenie č. 1:** V súčasnosti NPC poskytujú *špecifické služby lokalizovane v regionálnych centrách*, kde majú založené pobočky.

Odporúčanie:

- zvážiť vybudovanie vysunutých pracovísk so zohľadnením regionálnych špecifik (napr. Gemer-remeslá),
- zvážiť dobudovanie Creative pointov.

**Zistenie č. 2:** Projekty podpory **MSP** sú *implementované v synergii s inými aktivitami realizovanými SBA*, čo vytvára predpoklady pre maximalizáciu možných efektov.

Odporúčanie:

- rozšíriť spektrum poskytovanej podpory o iné typy najmä finančných mechanizmov (napr. vouchre, finančné nástroje),
- poskytovať aj iné informácie rôznym typom MSP (napr. o výzvach vyhlásených MH SR).

**Zistenie č. 3:** Prieskum ukázal na *suboptimálny informačný tok* medzi jednotlivými NPC, ale aj programami, ktorý je citel'ný najmä na úrovni výkonných pracovníkov.

Odporúčanie:

- zlepšiť výmenu informácií, znalostí a skúseností na všetkých úrovniach siete NPC,
- lepšie naviazať informačné prepojenia s inými národnými projektami (min. v gescii MH SR).

**Zistenie č. 4:** V rámci realizácie projektov je zrejmá **snaha o postupné zefektívňovanie činností**. Niektoré interné procesy, napr. procesy potrebné pre **schvaľovanie** poskytnutia niektorých typov podpôr sú však vysoko **formalizované** a **centralizované**.

Odporúčanie:

- umožniť decentralizáciu (vybraných) rozhodovacích procesov,
- skrátiť periodicitu zasadnutí príslušných komisií.

**Zistenie č. 5:** **Klienti** veľmi **negatívne vnímajú administratívu** nevyhnutnú na čerpanie pomoci poskytovanej sieťou NPC. Pandémia koronavírusu priniesla aj pozitívum v podobe zjednodušenia administratívy.

Odporúčanie:

- zjednodušiť procesy v čo možno najvyššej miere (online je nižšie bremeno).

**Zistenie č. 6:** Záujem o služby je rôzny, pričom **niektoré typy služieb nie je možné poskytovať všetkým záujemcom**.

Odporúčanie:

- rozšíriť možnosti poskytovania služieb, o ktoré majú MSP vysoký záujem (alokácia na program a počet hodín).

**Zistenie č. 7:** Respondenti z prostredia NPC uvádzali, že vážnym problémom projektov/poskytovaných služieb je ich **malá viditeľnosť** v prostredí MSP aj napriek realizovaným aktivitám (najmä na sociálnych sieťach).

Odporúčanie:

- realizovať informačnú kampaň s cieľom zvýšenia povedomia cieľových skupín o NPC a poskytovaných službách.

**Zistenie č. 8:** V prípade konzultácií, ale aj školení je zásadným faktorom **kvalita školiťa, či mentora**, pričom nie všetci kvalitní externí konzultanti (školiťia, mentori, lektori) boli schopní poskytovať služby z dôvodu ponúkanej **odmeny**.

Odporúčanie:

- flexibilnejšie nastavovať možnosti ohodnocovania a výberu expertov so zachovaním vysokej kvality poskytovaných služieb,
- zapojenie externých odborníkov v pozícii lektora v Creative point.

**Zistenie č. 9:** Koronakríza katalyzovala zvýšenie **poskytovanie** špecializovaného poradenstva v **online priestore**. Podujatia sú organizované jednotlivými NPC, pričom využívajú najmä **lokálne kapacity**.

Odporúčanie:

- pokračovať v poskytovaní širokej škály online služieb (školení, konzultácií, sieťovania, etc.),
- umožniť vyššiu mieru zapájania čo najkvalitnejších odborníkov nielen na regionálnej báze.

**Zistenie č. 10:** Zamestnanci administrujúci programy sú vystavení **vysokej pracovnej záťaži najmä výkonom rutinných činností**, ktoré im v značnej miere neumožňujú v dostatočnej miere komunikovať s klientami.

Odporúčanie:

- prehodnotiť administratívne zaťaženie a jednotlivé procesy a identifikovať možnosti na automatizáciu (e.g. video nahrávky)

**Zistenie č. 11:** V rámci hodnotení spokojnosti klientov sa ukázalo, že na ich spokojnosť vplýva aj organizačno-technické zabezpečenie aktivít. Aktuálne len NPC v **Žiline a Košiciach** nepôsobia vo vyhovujúcich priestoroch kvôli náročnosti realizácie verejných obstarávaní.

Odporúčanie:

- zabezpečiť stabilné priestory v rámci celej siete NPC.

**Zistenie č. 12:** Súčasné nastavenie NPC umožňuje poskytovať individuálne poradenstvo klientom podľa ich potrieb avšak **bez možnosti zapojenia zahraničných odborníkov**. Taktiež existuje potenciál pre poskytovanie poradenstva pre **špecifické cieľové skupiny**.

Odporúčanie:

- umožniť využívanie aj zahraničných odborníkov pilotne v špecifických oblastiach individuálneho poradenstva,
- zvážiť realizáciu podujatí pre špecifické cieľové skupiny (skúsení podnikatelia, gastro).

**Zistenie č. 13:** Súčasné nastavenie programu podporuje širokú škálu rôznych typov podnikov s **limitovanou alokáciou zdrojov na subjekt**. Podpora neumožňuje špecificky **podporovať** väčšie množstvo **motivovaných subjektov** s vysokým potenciálom rozvoja.

Odporúčanie:

- vytvoriť systémové predpoklady pre podporu rozvoja motivovaných perspektívnych subjektov s trhovým potenciálom,
- zvážiť vytvorenie systému na zachytávanie takýchto podnikov a to nie len z pohľadu biznis modelu, ale aj potenciálu HR.

**Zistenie č. 14:** Poradenstvo je poskytované rôznym typom **pracovných pozícií aj s nízkou pridanou hodnotou** pre rozvoj podniku.

Odporúčanie:

- podporovať primárne kľúčových aktérov podniku, ako sú majitelia a manažéri.

**Zistenie č. 15:** Implementácia projektov NPC je realizovaná v **administratívne náročnom prostredí EŠIF**, ktoré stanovuje rôzne typy podmienok, ktorých **výklad a implementácia je kľúčová** pre zabezpečenie efektívneho a hospodárneho vynakladania zdrojov.

Odporúčanie:

- Pre zvýšenie istoty výkladu rôznych požiadaviek a následne zabezpečenie správnej implementačnej praxe na strane SBA/NPC je potrebné v prípade nejasností požiadať poskytovateľa pomoci o výklad a usmernenie oficiálnou cestou.

# Zistenia a odporúčania na úrovni OP

**Zistenie č. 1:** Respondenti často uvádzali bariéry spojené s geografickým rozdelením projektov budovania siete NPC (Bratislava, regióny). V prípade ***NPC-regióny bolo možné využívať služby bez teritoriálnej viazanosti***. Naopak subjekty z ***BSK*** museli využiť služby ***len v rámci NPC-BA kraj***.

## Odporúčanie:

- umožniť poskytovať služby v rámci celej SR bez geografického členenia.

**Zistenie č. 2:** NPC pôsobia v ***dynamicky sa meniacom prostredí***, čo sa odráža v požiadavkách modifikovať nastavenie relevantných častí projektov, a tým činnosti NPC.

## Odporúčanie:

- skracovať procesy zmenového konania, čím sa podporí snaha o ponuku služieb, ktoré reflektujú meniace.

**Zistenie č. 3:** Projekty financované zo zdrojov EŠIF trpia vo všeobecnosti ***vysokou mierou administratívnej náročnosti***. V rámci poskytovania nefinančnej podpory došlo k postupnému znižovaniu celkového administratívneho zaťaženia cieľových skupín presunom realizácie administratívnych činností na NPC. Taktiež došlo k prehodnoteniu a úprave niektorých požiadaviek (napr. test podniku v ťažkostiach), čo sa pozitívne odrazilo v oprávnenosti MSP.

## Odporúčanie:

- Prehodnotiť jednotlivé požiadavky a prístupy, ktoré komplikujú realizáciu projektu (kategorizácia MSP, nízka pomoc).

# Zistenia a odporúčania na národnej a nadnárodnej úrovni

**Zistenie č. 1:** Sieť NPC **podporuje** malé a stredné podniky v **širokej škále odvetví s vylúčením** malého spektra podnikov v **poľnohospodárstve**.

## Odporúčanie:

- zväžiť možnosť poskytovania týchto typov služieb celému spektru podnikateľských subjektov bez odvetvového/sektorového vymedzenia. Horizontálna podpora vytvára podmienky pre rozvoj širokého spektra MSP a možnosti selekcie podnikov s vysokým potenciálom.



EURÓPSKA ÚNIA

Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

# Odporúčania v oblasti finančnej podpory



# Zistenia a odporúčania na úrovni projektu

**Zistenie č. 1:** Problémom programu je jeho *slabšia viditeľnosť*, čo spôsobuje, že kreatívny priemysel a význam kreatívneho priemyslu je v prostredí MSP stále pomerne neznámy.

Odporúčanie:

- realizovať pravidelné informačno-osvetové podujatia

**Zistenie č. 2:** V súčasnosti je *administratívna podpora* projektu spojená s poskytovaním konzultácií cieľovým skupinám fyzicky lokalizovaná *len v Bratislave a v Košiciach*.

Odporúčanie:

- poskytovať konzultácie v rámci viacerých, príp. všetkých krajov napr. prostredníctvom vybudovaných konzultačných pracovísk.

**Zistenie č. 3:** *Formálny jazyk*, v ktorom sú Výzvy pre KV realizované je pre prijímateľov podpory z prostredia MSP nesmierne *náročný a ťažko zrozumiteľný*.

Odporúčanie:

- Zlepšiť zrozumiteľnosť programu pre cieľové skupiny.

**Zistenie č. 4:** Podpora prostredníctvom KV je určená pre MSP. *Definícia MSP je však veľmi široká a pokrýva kategórie podnikov, ktoré sú vzájomne neporovnateľné*.

Odporúčanie:

- nastaviť rôznu podporu pre jednotlivé veľkostné segmenty MSP (zvýhodňovať mikropodniky, stredné - inovácie).

**Zistenie č. 5:** *Galéria realizátorov vykazuje niekoľko nedostatkov*, napr. vyhľadávanie v galérii je limitované viacerými technickými obmedzeniami.

Odporúčanie:

- S cieľom zvýšiť efektivitu vyhľadávania je potrebné tieto limity odstrániť.

**Zistenie č. 6:** Cena KV bola (vo väčšine prípadov) **do 5 000.- EUR**, čím z pohľadu aktuálne platnej legislatívy o verejnom obstarávaní nie je prieskum trhu potrebné realizovať.

Odporúčanie:

- zjednotiť aktuálne platnú legislatívu v oblasti verejného obstarávania a v oblasti využívania EŠIF,
- realizáciu prieskumu trhu v prípade KV pri podpore do výšky 5 000.- EUR nevyžadovať.

**Zistenie č. 7:** Viaceré subjekty kreatívneho priemyslu začali svojim zákazníkom ponúkať **KV ako nástroj pre optimalizáciu nákladov**, vďaka čomu vznikla obrovská disproporcia v počte KV realizovaných jednotlivými subjektami kreatívneho priemyslu.

Odporúčanie:

- zvážiť obmedzenie počtu KV realizovaných jedným subjektom kreatívneho priemyslu.

**Zistenie č. 8:** Rozsah **personálnych kapacít** projektu je výrazne **poddimenzovaný**. Nie len v súvislosti s administratívnymi pracovníkmi, ale i v súvislosti s pracovníkmi zabezpečujúcimi ďalšie aktivity projektu.

Odporúčanie:

- V prípade realizácie nadväzujúceho projektu je vhodné navýšiť HR aj prostredníctvom rozšírenia regionálneho pokrytia.

**Zistenie č. 9:** Projekt trpí **absenciou vhodného IT riešenia** podporujúceho procesné spracovanie jednotlivých žiadostí.

Odporúčanie:

- Implementovať vhodnú IT podporu.

# Zistenia a odporúčania na úrovni OP

**Zistenie č. 1:** Projekt aktuálne podporuje **4 oblasti kreatívneho priemyslu**. Pravidelne sa však objavujú požiadavky aj voči ďalším oblastiam (napr. gamifikácia).

Odporúčanie:

- zvážiť možnosť rozšírenia podporovaných oblastí.

**Zistenie č. 2:** **Záujem** o jednotlivé podporované oblasti kreatívneho priemyslu **je veľmi disproporčný**, napr. o služby architektov je v porovnaní s ďalšími podporovanými oblasťami veľmi malý záujem zo strany MSP.

Odporúčanie:

- zvážiť rozšírenie skupiny prijímateľov kreatívnych voucherov aj o miestnu samosprávu (malé urbanistické štúdie, realizácia verejného mobiliáru).

# Zistenia a odporúčania na národnej a nadnárodnej úrovni

**Zistenie č. 1:** Záujem o podporu zo strany MSP ako i subjektov kreatívneho priemyslu je ovplyvnený **opatrným, až negatívnym postojom širokej verejnosti voči podpore financovanej z prostriedkov EŠIF.**

Odporúčanie:

- prekonávaniu nedôvery voči schémam podpory je potrebné venovať samostatnú pozornosť a komunikačnú stratégiu ako i implementačnú prax realizovať tak, aby nebola zdrojom ďalšej nedôvery, prípadne sklamaní a zlej skúsenosti.

**Zistenie č. 2:** Implementácia projektu je limitovaná z dôvodu **externých a interných bariér.**

Odporúčanie:

- prehodnotiť systémové bariéry v oblasti EŠIF spojené napr. s aplikáciou definície MSP, alebo vyžadovaním niektorých podmienok (ako bol napr. Test podniku v ťažkostiach),
- optimalizovať procesné nastavenie poskytovania KV.

**Zistenie č. 3:** Projekt zameraný na podporu kreatívneho priemyslu je v prostredí SIEA **pomerne osamotený.**

Odporúčanie:

- lepšie previazanie NP s inými aktivitami a organizáciami pôsobiacimi v oblasti rozvoja kreatívneho priemyslu, tak aby projekt podporoval tvorbu synergických efektov.



EURÓPSKA ÚNIA

Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

# Odporúčania v oblasti dizajnu a hodnotenia poradenských podporných schém



## **Správne nastaviť ciele podpory**

- kvalitný dizajn programu zlepši šance na jeho úspech,
- pochopiť a správne identifikovať potreby cieľových skupín a dynamiku ich vývoja,
- mapovanie nesmie byť realizované len pred spustením podpornej schémy, ale priebežne aj počas implementácie programu,
- vhodné konzultovať ich dizajn s potenciálnymi príjemcami,
- aby bolo možné efekty programov správne vyhodnotiť, poradenské programy musia mať jasne stanovené ciele a indikátory výsledkov,
- ak má program viac ako dva ciele, je pomerne ťažké vyhodnotiť, či bol úspešný.

## **Nastaviť stratifikovaný systém podpory**

- podporné mechanizmy by mali umožniť rozvoj širokej škály špecifických skupín MSP.
- efektívna stratifikácia podpory by mala umožniť rôznym spôsobom podporovať podniky v závislosti od ich charakteristík,
- najvyššia intenzita podpory by bola určená pre podniky s rastovým, inovačným a exportným potenciálom.

## **Identifikovať subjekty s potenciálom**

- správny výber podporených podnikateľských subjektov determinuje dosahované efekty,
- intenzívnejšia podpora by mala byť primárne určená pre podniky s potenciálom rastu, ktorý v kritickej miere závisí od motivácie kľúčových osobností v podniku,
- výber do špecifických programov môže byť nastavený podľa špecifických charakteristík, ako sú napr. charakteristika vlastníka manažéra, typ biznis stratégie, motivácia podnikateľ.

## **Správny výber hodnotiacich metód**

- pri ex post evaluácii podporných programov možno využiť viaceré hodnotiace metódy,
- najprv hodnotiť efekty veľkoplošných programov pomocou štandardných kvantitatívnych metód (s využitím kontrolnej skupiny a kontrafaktuálnej analýzy),
- veľkoplošné kvantitatívne hodnotenia by následne mali byť doplnené kvalitatívnymi metódami,
- metodika OECD odporúča, aby sa pri evaluácii programov používali rovnaké hodnotiace metódy,
- čím sú hodnotiace metódy homogénnejšie, tým viac sú porovnateľné výsledky hodnotenia,
- menej sofistikované metódy hodnotenia zvyknú nadhodnocovať efekty podporných politík.



EURÓPSKA ÚNIA

Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

# ĎAKUJEME ZA POZORNOSŤ



CENTRUM  
SPOLOČENSKÝCH  
A PSYCHOLOGICKÝCH VIED

